

## HanseMerkur Reiseversicherung AG w Polsce

**Wejście na rynek począwszy od 01.sierpnia 2015 r. z nowotwartym biurem sprzedaży w Warszawie**

Warszawa / Hamburg, 29. lipiec 2015. W dniu 01. sierpnia 2015 r., HanseMerkur Reiseversicherung AG (HMR) oficjalnie otwiera swoje biuro handlowe w Warszawie. Jako Dyrektor Sprzedaży zatrudniony został, doświadczony znawca i praktyk w zakresie turystyki, Rafał Buczak. Pod jego kierownictwem, specjalnie na potrzeby polskiego rynku, przygotowana została nowa koncepcja produktowa. Jest to kolejny krok na drodze swojej internacjonalizacji dla tego hamburskiego ubezpieczyciela, będącego drugim co do wielkości ubezpieczycielem turystycznym w Niemczech, należącego do grupy ubezpieczeniowej z obrotami pochodzącymi ze składek w wysokości 1,8 mld. EUR. HMR dysponuje już biurami w Dubaju, Szanghaju i Wiedniu.

HanseMerkur Reiseversicherung AG (HMR) zostało utworzone w 1977 roku i należy do niezależnej grupy ubezpieczeniowej, która nieustannie od 13 lat notuje wzrosty powyżej średniej rynkowej. Głównym segmentem działalności grupy HanseMerkur są prywatne ubezpieczenia zdrowotne, które w 2014 r. wniosły do łącznego wyniku 1.159.6 mln. Euro. W zeszłym roku, ten drugi co do wielkości ubezpieczyciel turystyczny w Niemczech, osiągnął wynik w wysokości 163,3 mln. Euro co było najlepszym osiągnięciem w historii firmy. HanseMerkur Reiseversicherung AG dysponuje siecią serwisową na całym świecie oraz jest jednocześnie liderem rynku w zakresie turystyki autokarowej i rejsów statkami.

### **Polski rynek turystyczny - dynamicznie rozwijający się i atrakcyjny**

"Dokładnie zbadaliśmy polski rynek i stwierdziliśmy, że wydatki Polaków, a co z tym idzie przychody biur podróży i organizatorów, dynamicznie rosną. Wobec rosnącej świadomości dotyczącej bezpieczeństwa podczas podróży, ponad pięciu milionów polskich turystów zagranicznych, widzimy jako drugi co do wielkości niemiecki ubezpieczyciel turystyczny, doskonale perspektywy dla tego segmentu rynku u naszego wschodniego sąsiada. Tym bardziej, że wielu naszych niemieckich partnerów na polskim rynku z sukcesem już działa", powiedział podczas dzisiejszej konferencji prasowej w Warszawie **Dr. Andreas Gent**, Członek Zarządu HanseMerkur Reiseversicherung AG. "Podobnie jak na naszym rodzinnym rynku w Niemczech, nie chodzi nam w naszej działalności w Polsce o to by szybko urosnąć, ale dążyć będziemy do trwałego i rentownego wzrostu. Nasze miejsce widzimy nie jako firma oferująca tanie produkty, ale jako ubezpieczyciel z ofertą ubezpieczeń podróży wysokiej jakości, z rozwiązaniami indywidualnie dopasowanymi do potrzeb odbiorców. W Niemczech, produkty nasze są regularnie wyróżniane przez organizacje konsumenckie."

Siegfried-Wedells-Platz 1  
20354 Hamburg

Telefon 040 4119-1357  
Telefax 040 4119-3626

E-Mail [presse@hansemerkur.de](mailto:presse@hansemerkur.de)

Internet [www.hansemerkur.de](http://www.hansemerkur.de)  
[www.hansemerkur24.de](http://www.hansemerkur24.de)  
[www.riestermeister.de](http://www.riestermeister.de)  
[www.hmr.v.de](http://www.hmr.v.de)  
[www.berlin-direktversicherung.de](http://www.berlin-direktversicherung.de)  
[www.reisemeister.de](http://www.reisemeister.de)  
[www.diegesundheitsprofis.de](http://www.diegesundheitsprofis.de)  
[www.tcm-am-uke.de](http://www.tcm-am-uke.de)

Verantwortlich für den Inhalt  
Heinz-Gerhard Wilkens

Belegexemplar erbeten

### Dyrektor Sprzedaży w Polsce

"Bez Rafała Buczaka jednak", dodaje Dr. Gent, "nasze wejście na polski rynek byłoby trudne do zrealizowania. Cieszymy się, że mamy po swojej stronie tego managera turystyki z krwi i kości, który dzięki swemu 15-letniemu doświadczeniu posiada doskonałą wiedzę na temat rynku. Dla nas jest to podwójna korzyść, gdyż Pan Buczak, m.in. dzięki swemu wcześniejszemu pobytowi w Hamburgu, doskonale rozmawia po niemiecku.

**Rafał Buczak**, urodzony w 1978 roku w Warszawie, w 2007 roku obronił swoją pracę magisterską na Uniwersytecie Warszawskim na kierunku Stosunki Międzynarodowe oraz w 2010 roku ukończył studia podyplomowe w Akademii Leona Koźmińskiego na kierunku Zarządzanie i Marketing. Równolegle, w latach od 1999 do 2014 pracował w Neckermann Polska - wiodącego organizatora turystycznego, w ostatnim okresie swojej pracy na stanowisku Dyrektora Sprzedaży. Na samym szczycie jego zainteresowań znajduje się piłka nożna, historia i stosunki międzynarodowe oraz oczywiście podróże. W ramach biura w Warszawie, wspierać go będzie w roli Operations Managera Pani **Renata Łątka**, która oprócz zadań koordynacyjnych odpowiada także za wizerunek w sieci, w tym za stronę [www.hansemerkur.pl](http://www.hansemerkur.pl).

### Koncepcja produktowa HanseMerkur w Polsce

"Dla biur podróży i organizatorów turystyki na polskim rynku, przygotowaliśmy szeroki i klarowny wybór produktów ubezpieczeniowych, z i bez udziału własnego, skierowanych zarówno do turystów indywidualnych, rodzin z dziećmi oraz grup zorganizowanych," mówi Rafał Buczak na dzisiejszej konferencji prasowej w Warszawie. "Wybierać można spośród trzech rodzajów pakietów - podstawowego, komfortowego oraz premium, które wyróżniają się doskonałym stosunkiem jakości do ceny. Organizatorom turystyki, oferujemy dodatkowo, obowiązkowe według ustawy o usługach turystycznych, gwarancje ubezpieczeniowe mające na celu pokrycie kosztów sprowadzenia turystów do Polski lub zwrot ich wpłat na wypadek niewypłacalności lub bankructwa organizatora. W naszej ofercie znajduje się także pakiet narciarsko-sportowy, który przeznaczony jest dla turystów lubiących aktywność podczas urlopu." mówi 37-letni Dyrektor Sprzedaży.

### Pakiety z ubezpieczeniem kosztów odwołania i przerwania podróży

Podstawą trzech oferowanych pakietów (podstawowy, komfortowy, premium), które różnią się między sobą zakresem świadczeń, sumami ubezpieczeniowymi i wysokością składek, są ubezpieczenia: kosztów leczenia, następstw nieszczęśliwych wypadków, assistance i bagażu podróжного. Pakiet Premium zawiera dodatkowo ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej w podróży. Wszystkie pakiety mogą być standardowo rezerwowane na okres do 45 dni, przy czym istnieje możliwość rozszerzenia okresu ich obowiązywania do 1-go roku.

### Pakiety bez ubezpieczenia kosztów odwołania i przerwania podróży

Także w tym wariantcie obowiązuje podział na trzy pakiety (podstawowy, komfortowy, premium) oraz te same okresy możliwej ochrony ubezpieczeniowej.

### **Ubezpieczenie kosztów odwołania i przerwania podróży rezerwowane oddzielnie**

Oczywiście ubezpieczenie kosztów odwołania podróży, z lub bez ubezpieczenia kosztów przerwania podróży, rezerwować można także oddzielnie. Przygotowane zostało samo ubezpieczenie kosztów odwołania podróży - do wyboru z lub bez udziału własnego. Udział własny wynosi przy tym 20% wartości naliczonych kosztów rezygnacji. Bez udziału własnego obowiązuje trzeci, najbardziej rozbudowany wariant, zawierający zarówno ubezpieczenie kosztów odwołania oraz przerwania podróży. Ubezpieczenia te obejmują koszty podróży nawet do 30.000 PLN za osobę.

### **Pakiet Narty-Sport**

To ubezpieczenie, będące doskonałą propozycją dla sportowców amatorów oraz aktywnych turystów, rezerwować można na okres do 90 dni. Zawiera m.in. zwrot kosztów na wypadek utraty, uszkodzenia lub opóźnienia (dostawy) sprzętu sportowego, pokrycie kosztów wypożyczenia sprzętu zastępczego lub karnetów narciarskich. Ważnym elementem pakietu Narty-Sport jest także ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej, w ramach którego obowiązuje przejście ewentualnych kosztów szkody na osobie do 80.000 PLN lub kosztów rzeczowych do 20.000 PLN.

### **Dane kontaktowe:**

Rafał Buczak  
Dyrektor Sprzedaży w Polsce  
HanseMerkur Reiseversicherung AG  
Biuro w Warszawie  
ul. Chłodna 51  
PL-00-867 Warszawa  
Tel.: 0048 22 890 78 40  
Kom: 0048 734 180 008  
E-mail: rafal.buczak@hansemerkur.pl  
Internet: www.hansemerkur.pl

**Wskazówka dla dziennikarzy: Zdjęcia Rafała Buczaka, Dyrektora Sprzedaży w Polsce, i Renaty Łątki, Operations Managera w Polsce, dostępne są obok innych informacji na [www.hansemerkur.de/unternehmen/presse](http://www.hansemerkur.de/unternehmen/presse)**

Jako ubezpieczyciel oferujący wysokiej jakości produkty z segmentu turystyki i turystyki biznesowej, HanseMerkur Reiseversicherung AG (HMR) posiada ponad 20% udziału w rynku niemieckim i z tym wynikiem jest drugim co do wielkości ubezpieczycielem turystycznym. HMR należy do HanseMerkur Versicherungsgruppe, działającego na terenie całych Niemiec ubezpieczyciela, którego obroty w 2014 r. wyniosły 1.775,8 mln. Euro, a jego Kapital-anlagebestand to równo 6 miliardów Euro. Jako lider wśród ubezpieczycieli dla turystyki autokarowej i rejsów wycieczkowych, HMR osiągnął wynik 163,3 mln. Euro. 54% tego wyniku pochodzi z segmentu stricte turystycznego, a pozostałe 46% z business travel. HMR oferuje zarówno produkty ustandaryzowane oraz takie przygotowane specjalnie według potrzeb swoich partnerów. Zaliczają się do nich ubezpieczenia od następstw nieszczęśliwych wypadków, ubezpieczenia bagażu, ubezpieczenia od odpowiedzialności cywilnej, ubezpieczenia kosztów odwołania podróży i inne. Dalsze informacje na [www.hanesemerkur.pl](http://www.hanesemerkur.pl) oraz [www.hmr.de](http://www.hmr.de).